"CONCURSO LOGOTIPO"

BASES

1. Objeto del concurso

El presente concurso tiene como finalidad **la creación de un nuevo logotipo oficial del instituto**, que sustituirá al logotipo actual y servirá como **imagen corporativa e identificativa del centro** en todos sus soportes institucionales, educativos y de comunicación.
El nuevo logotipo deberá **representar la identidad, valores y singularidad del instituto**, así como su compromiso con la educación, la comunidad y el entorno.

2. Participantes

Podrá participar **toda la comunidad educativa del centro**, de manera individual o colectiva:

- Alumnado
- Profesorado
- Personal de administración y servicios
- Familias (padres, madres o tutores legales)

Cada participante o grupo podrá presentar **un único diseño**.

3. Requisitos del diseño

El logotipo presentado deberá cumplir los siguientes criterios:

- Ser **original e inédito**, no habiendo sido premiado ni presentado anteriormente en otros concursos.
- Representar de forma clara y simbólica la **identidad del instituto**, por lo que ha de aparecer el nombre del centro y la localidad. IES RÍO AGUAS. SORBAS.
- Ser **apto para uso institucional**, es decir:
  - Reproducible en color y en blanco y negro.
  - Legible y reconocible a distintos tamaños.
  - Válido para soportes digitales e impresos (web, documentos oficiales, cartelería, redes sociales, etc.).
- No incluir imágenes protegidas por derechos de autor ni elementos de terceros sin autorización.

Se valorará especialmente:

- La **simplicidad y claridad visual**.
- La **capacidad de síntesis simbólica**.
- La adecuación al contexto educativo.
- La creatividad y coherencia estética.

4. Presentación del diseño y documentación

Se entregará dentro de un sobre cerrado de tamaño A4 o A5 identificado sólo con las palabras *"Concurso Logotipo"* que contendrá en su interior:

- Una copia en blanco y negro y en color del diseño presentado a concurso en formato A4 o A5, e identificada en su parte posterior

Barrio Campanario s/n
04270 Sorbas (Almería)
Tel:950368560 – FAX: 950368565
ww.iesrioaguas.es 04700417.edu@juntadeandalucia.es

con el pseudónimo con el que se concursa. El diseño debe ser legible y distinguible.
- Un breve texto explicativo (máx. 150 palabras) donde se justifique el significado del logotipo y los elementos utilizados.
- Un segundo sobre cerrado, de tamaño más reducido que el anterior en cuyo interior se incluirán el nombre, teléfono, e-mail, y demás datos personales del autor/a y en el exterior exclusivamente el pseudónimo con el que se concursa.
- Cada participante podrá solicitar los sobres especificados anteriormente para poder presentar su propuesta.

Una vez elegido el diseño ganador, deberá presentarse de la siguiente forma:
- Formato digital (PDF, PNG o JPG).
- Tamaño mínimo recomendado: A4.
- Resolución suficiente para su correcta visualización.

El diseño elegido se entregará a través del correo electrónico de la secretaría del centro: **administracion@iesrioaguas.es**

5. Plazo de presentación

El plazo de presentación de trabajos se iniciará el día 7 de abril, y finalizará el día 30 de abril de 2026, ambos inclusive.
No se admitirán propuestas fuera de plazo.

6. Jurado

El jurado estará compuesto por representantes de la comunidad educativa, pudiendo incluir:
- Equipo directivo
- Un profesor y una profesora del centro
- Un alumno o alumna que curse ESO, Un alumno o alumna que curse Bachillerato y un alumno o alumna del ciclo.
- Un representante del AMPA

El jurado valorará las propuestas atendiendo a los criterios establecidos en estas bases.
Ninguno de los miembros del jurado ni familiares directos podrán presentarse como candidato al premio.

7. Criterios de valoración

Las propuestas se evaluarán teniendo en cuenta:
- Representatividad de la identidad del instituto.
- Calidad estética y funcional del diseño.
- Originalidad y creatividad.
- Claridad y sencillez del logotipo.
- Adecuación a un uso institucional y educativo.

8. Fallo del jurado

De entre todos los diseños presentados, el jurado elegirá uno que será el ganador del premio. Si no se llegara a un acuerdo entre los miembros del jurado o se considera que

Barrio Campanario s/n
04270 Sorbas (Almería)
Tel:950368560 – FAX: 950368565
ww.iesrioaguas.es 04700417.edu@juntadeandalucia.es

ninguna propuesta cumple adecuadamente los requisitos, el concurso se declarará desierto.
El fallo del jurado será **inapelable** y se hará público a través de los canales oficiales del centro.

9. Premio

El diseño ganador será adoptado como **nuevo logotipo oficial del instituto**.
El autor o autores del diseño ganador recibirán el reconocimiento que determine el centro (diploma, mención honorífica, difusión pública, u otro reconocimiento simbólico), además de un dispositivo electrónico tipo tablet.

10. Derechos de uso

El autor o autores del diseño ganador **ceden al instituto, de forma gratuita y permanente**, los derechos de uso, reproducción y adaptación del logotipo para fines institucionales, educativos y de comunicación, respetando siempre la autoría.

11. Aceptación de las bases

La participación en el concurso implica la **aceptación íntegra de estas bases**.

Barrio Campanario s/n
04270 Sorbas (Almería)
Tel:950368560 – FAX: 950368565
ww.iesrioaguas.es 04700417.edu@juntadeandalucia.es

12. Consejos para diseñar un buen logo:

Para diseñar un logotipo que sea profesional y efectivo, es fundamental equilibrar la estética con la funcionalidad técnica. Un buen logo no solo debe ser visualmente atractivo, sino también capaz de comunicar los valores de la marca y funcionar en cualquier soporte.

- **Simplicidad ante todo:** Un diseño limpio y sencillo es más fácil de recordar y reconocer. Evita el exceso de detalles que se pierden al reducir el tamaño.
- **Versatilidad y escalabilidad:** Debe funcionar correctamente tanto en una tarjeta de visita como en una valla publicitaria, por lo que es esencial diseñarlo en formato vectorial.
- **Memorabilidad (Pregnancia)**: Debe tener un impacto visual que permita que las personas lo identifiquen incluso después de verlo solo una vez. Un buen logotipo debe ser único y distintivo para destacar frente a la competencia.
- **Atemporalidad:** Evita seguir tendencias pasajeras para asegurar que el logo siga siendo relevante años después. Un buen logotipo debe ser atemporal para no quedar obsoleto en pocos años.
- **Significado:** Debe contar una historia y estar alineado con los valores y personalidad de la marca.
- **Uso adecuado del color:** La psicología del color es clave; utiliza pocos colores (máximo tres) para mayor impacto.
- **Tipografía legible:** Selecciona fuentes claras que reflejen la identidad del negocio y sean fáciles de leer.
- **Diseño funcional:** Asegúrate de que el logo sea efectivo incluso en blanco y negro.

Pasos clave en el proceso:

- **Investigar:** Entender a fondo la marca, su público objetivo y sus valores.
- **Bocetar:** Dibujar ideas en papel antes de pasar al ordenador.
- **Probar:** Comprobar la legibilidad en tamaños reducidos.
- **Recibir feedback:** Solicitar opiniones, pero no demasiadas.

Ejecución técnica y visual

- **Prueba en Blanco y Negro**: Comienza diseñando en negativo o escala de grises. Si el logo no funciona sin color, el concepto no es lo suficientemente sólido.
- **Cuidado con la Tipografía**: No utilices más de dos o tres fuentes diferentes y prioriza siempre la legibilidad sobre la ornamentación. Puedes buscar opciones en Google Fonts o FontSquirrel.
- **Uso de Grillas y Proporción**: Utilizar una cuadrícula o basarse en la proporción áurea ayuda a mantener el equilibrio visual entre el símbolo y el texto.
- **Psicología del Color**: Define una paleta de colores coherente con lo que quieres transmitir y utiliza referencias como el Sistema Pantone para garantizar que el color sea exacto al imprimir.
- **Espacio Negativo**: Jugar con los espacios vacíos puede añadir una capa de ingenio y doble sentido al diseño que lo haga más distintivo.

Barrio Campanario s/n
04270 Sorbas (Almería)
Tel:950368560 – FAX: 950368565
ww.iesrioaguas.es 04700417.edu@juntadeandalucia.es